

5 mejores prácticas para hallar y proteger datos confidenciales

Con más datos que administrar en más lugares, saber qué datos están dónde (y protegerlos de la manera correcta) es un paso clave para optimizar su postura de riesgo de datos. Siga estas 5 prácticas para hallar y proteger sus datos confidenciales.



1. Descubra todos los datos, incluidos los datos secundarios

Utilice la clasificación basada en IA para detectar datos en su entorno de TI, incluidos archivos, copias de seguridad, archivos y entornos de nube. Esta visibilidad proactiva ayudará a prevenir sorpresas al revelar copias ocultas y repositorios desconocidos.

Por qué es importante:

Los puntos ciegos en copias de seguridad, archivos o instantáneas pueden ocultar datos confidenciales y aumentar el daño en caso de una vulneración.

Beneficio para usted:

Obtener visibilidad completa le ayuda a reducir la exposición de datos y evitar brechas de cumplimiento antes de un ataque.



2. Habilite la clasificación automatizada de alta precisión

Utilice la coincidencia de patrones basada en IA para ayudar a reducir los falsos positivos (cuando datos no confidenciales se clasifican erróneamente como confidenciales) e identificar con mayor precisión datos confidenciales con reconocimiento de contexto en Información de identificación personal (PII), Información de salud protegida (PHI), Información de la industria de tarjetas de pago (PCI), propiedad intelectual y otras categorías críticas.

Por qué es importante:

La clasificación automatizada garantiza la escalabilidad y la consistencia en los conjuntos de datos en expansión.

Beneficio para usted:

Ahorrá tiempo, mejorará la precisión y ampliará la protección de datos sin agregar carga manual.



3. Etiquete los datos con metadatos contextuales

Enriquezca sus datos confidenciales con metadatos (como etiquetas de clasificación, etiquetas de ubicación y detalles de propiedad) para permitir una clasificación más rápida y una respuesta más efectiva cuando surjan posibles vulneraciones.

Por qué es importante:

Etiquetar automáticamente los datos existentes y nuevos con metadatos mejora la velocidad y la precisión de la evaluación de riesgos.

Beneficio para usted:

Puede actuar con rapidez y confianza cuando ocurren incidentes, con una visión más clara de lo que está en riesgo.



4. Priorice los datos de alto riesgo por grado de exposición y confidencialidad

Marque los elementos confidenciales que están especialmente expuestos (p. ej., carpetas compartidas, cubos de almacenamiento de objetos, copias de seguridad sin protección) o que son críticos para el cumplimiento. Concentre sus esfuerzos de protección en las áreas de mayor riesgo.

Por qué es importante:

Dado que no todos los datos representan el mismo riesgo, no debe protegerlos todos de la misma manera. Trate sus datos como si se tratara de dinero. Algunos datos son como un solo dólar, mientras que otros datos son como un billete de \$100.

Beneficio para usted:

Cuando haya enfocado sus esfuerzos de protección, reducirá el tiempo dedicado a la respuesta a incidentes.



5. Integre la clasificación con la respuesta a incidentes

Cuando se produzca un incidente o una violación, utilice inmediatamente las perspectivas de clasificación para identificar qué datos confidenciales se vieron afectados y respaldar las obligaciones regulatorias.

Por qué es importante:

Saber qué datos confidenciales se vieron afectados permite un análisis forense más rápido, evaluaciones de riesgos más precisas y mejores informes de cumplimiento.

Beneficio para usted:

Puede evaluar los posibles daños durante un ataque cibernético y agilizar los informes regulatorios con confianza.

Siga estas 5 mejores prácticas para hallar y clasificar datos confidenciales, y estará bien encaminado para optimizar su postura de riesgo de datos.

¿Está listo para llevar su clasificación de datos más lejos con integraciones impulsadas por API? Lea el blog, [Nueva integración de la Gestión de la postura de seguridad de datos \(DSPM\) con Cyera muestra el poder de las API abiertas.](#)

© 2025 Cohesity, Inc. Todos los derechos reservados.

Cohesity, el logotipo de Cohesity, SnapTree, SpanFS, DataPlatform, DataProtect, Helios y otras marcas de Cohesity son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Cohesity, Inc. en los EE. UU. o a nivel internacional. Otros nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de las respectivas empresas con las que están asociados. Este material (a) tiene como objetivo proporcionarle información sobre Cohesity y nuestros negocios y productos; (b) se consideró verdadero y preciso en el momento en que se escribió, pero está sujeto a cambios sin previo aviso; y (c) se proporciona "TAL CUAL". Cohesity renuncia a todas las condiciones, las declaraciones y las garantías expresas o implícitas de cualquier tipo.

COHESITY

[cohesity.com](https://www.cohesity.com)

1-855-926-4374

2625 Augustine Drive, Santa Clara, CA 95054

9100086-001-ES 6-2025