

민감한 데이터를 찾고 보호하기 위한 5가지 모범 사례

더 많은 위치에서 관리해야 할 데이터가 많아짐에 따라 어떤 데이터가 어디에 있는지 파악하고 이를 올바른 방식으로 보호하는 것이 데이터 위험 태세를 최적화하는 핵심 단계입니다. 민감한 데이터를 찾고 보호하려면 다음 5가지 모범 사례를 따르십시오.

1. 보조 데이터를 포함한 모든 데이터 검색

AI 기반 분류를 사용하여 파일, 백업, 아카이브 및 클라우드 환경을 포함한 IT 자산 전반에서 데이터를 탐지하십시오. 이러한 사전 예방적 가시성은 숨겨진 사본과 알려지지 않은 리포지토리를 노출하여 예상치 못한 상황을 방지하는 데 도움이 됩니다.

이것이 중요한 이유:

백업, 아카이브 또는 스냅샷의 사각지대는 민감한 데이터를 숨길 수 있으며 침해 발생 시 피해를 증가시킬 수 있습니다.

사용자 혜택:

완전한 가시성을 확보하면 공격 전에 데이터 노출을 줄이고 규정 준수 격차를 방지하는 데 도움이 됩니다.

2. 자동화되고 정확도가 높은 분류 활성화

AI 기반 패턴 매칭을 사용하여 오탐(민감하지 않은 데이터가 실수로 민감한 데이터로 분류되는 경우)을 줄이고 PII, PHI, PCI, 지적 재산 및 기타 중요한 범주 전반에서 상황을 인식하는 민감한 데이터를 보다 정확하게 식별하십시오.

이것이 중요한 이유:

자동화된 분류는 확장되는 데이터 세트 전반에서 확장성과 일관성을 보장합니다.

사용자 혜택:

수동 오버헤드를 추가하지 않고도 시간을 절약하고 정확도를 향상시키며 데이터 보호를 확장할 수 있습니다.

3. 컨텍스트 메타데이터로 데이터 태그 지정

잠재적인 침해가 발생할 때 더 빠른 분류와 더 효과적인 대응을 가능하게 하려면 분류 레이블, 위치 태그 및 소유권 세부 정보와 같은 메타데이터로 민감한 데이터를 보강하십시오.

이것이 중요한 이유:

메타데이터를 사용하여 기존 데이터 및 새 데이터 모두에 자동으로 태그를 지정하면 위험 평가의 속도와 정확성이 향상됩니다.

사용자 혜택:

무엇이 위험에 처해 있는지에 대한 더 명확한 인사이트를 통해 사고 발생 시 신속하고 자신 있게 조치를 취할 수 있습니다.

4. 노출 정도 및 민감도에 따라 고위험 데이터 우선순위 지정

특히 노출되어 있거나(예: 공유 폴더, 객체 스토리지 버킷, 보안되지 않은 백업 사본) 규정 준수에 중요한 민감한 항목에 플래그를 지정하십시오. 가장 높은 위험 영역에 보호 노력을 집중하십시오.

이것이 중요한 이유:

모든 데이터가 동일한 위험을 초래하는 것은 아니므로 모든 데이터를 동일한 방식으로 보호해서는 안 됩니다. 데이터를 현금처럼 취급하십시오. 어떤 데이터는 1달러 지폐와 같고 어떤 데이터는 100달러 지폐와 같습니다.

사용자 혜택:

보호 노력에 집중하면 사고 대응에 소요되는 시간을 줄일 수 있습니다.

5. 분류를 사고 대응과 통합

사고 또는 침해가 발생하는 경우 즉시 분류 인사이트를 사용하여 영향을 받은 민감한 데이터를 정확히 찾아내고 규제 의무를 지원하십시오.

이것이 중요한 이유:

어떤 민감한 데이터가 영향을 받았는지 파악하면 더 빠른 포렌식, 더 정확한 위험 평가 및 더 나은 규정 준수 보고가 가능합니다.

사용자 혜택:

사이버 공격 중에 잠재적 피해를 평가하고 확신을 가지고 규제 보고를 간소화할 수 있습니다.

민감한 데이터를 찾고 분류하기 위한 다음 5가지 모범 사례를 따르면 데이터 위험 태세를 최적화하는 데 큰 진전을 이룰 수 있습니다.

API 기반 통합을 통해 데이터 분류를 더욱 발전시킬 준비가 되셨습니까? 블로그 [Cyera](#)와의 새로운 DSPM 통합은 개방형 API의 힘을 보여줍니다를 읽어 보십시오.

© 2025 Cohesity, Inc. All rights reserved.

Cohesity, Cohesity 로고, SnapTree, SpanFS, DataPlatform, DataProtect, Helios 및 기타 Cohesity 마크는 미국 및/또는 국제적인 Cohesity Inc.의 상표 또는 등록 상표입니다. 기타 회사 및 제품명은 관련된 회사 및 상품과 관련된 각 회사의 상표일 수 있습니다. 이 자료는 (a) Cohesity 및 당사의 사업과 제품에 관한 정보를 제공하기 위한 것이고, (b) 작성 당시 진실하고 정확한 것으로 판단하였으나 통보 없이 변경될 수 있으며, (c) '있는 그대로' 제공한 것입니다. Cohesity는 모든 종류의 명시적 또는 묵시적 조건, 진술, 보증을 부인합니다.

COHESITY

cohesity.com

1-855-926-4374

2625 Augustine Drive, Santa Clara, CA 95054

9100086-001-KO 6-2025